

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social permite conciliar el interés social de la empresa con los de sus diferentes grupos de interés, y también el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el Medio Ambiente. La presente Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (en adelante, “Política de RSS”) pretende establecer un marco de referencia a partir del cual Solunion, siempre de acuerdo a sus valores y a su misión, desarrolle y potencie un comportamiento socialmente responsable y sostenible, con independencia de la forma en la que se desarrolle el negocio y del país en el que se opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento, de modo que permitan generar valor y establecer principios de actuación y compromisos para todos los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, proveedores, distribuidores, sociedad y organismos reguladores).

OBJETIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD

En LA EMPRESA desarrollamos nuestra actividad como compañía socialmente responsable, construyendo relaciones basadas en la calidad y la confianza, transparentes, estables y equitativas en los ámbitos ambiental, social, laboral y de gobernanza y siempre en colaboración con nuestro entorno. Como colaboradores, nos comprometemos con nuestros grupos de interés a participar activamente en el avance económico y social de los países en los que operamos y entendemos este compromiso como la herramienta para articular nuestra contribución a la consecución de un mundo mejor.

COMPROMISOS Y PRÁCTICAS RESPONSABLES DE LA EMPRESA

A fin de cumplir con estos principios, y en el marco de la estrategia general de la empresa, Solunion pone en práctica unos compromisos que son transversales y están presentes en todo el proceso de negocio de la compañía, y que se basan en la generación de riqueza económica, social y ambiental a través de la gestión responsable y sostenible de todos los recursos, siempre en relación con nuestros grupos de interés.

PANORAMA LATINO

EN LA EMPRESA:

- Desarrollamos la actividad operativa bajo criterios éticos, con prácticas de gobierno corporativo basadas en la transparencia, veracidad y confianza mutua con nuestros accionistas, respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, rechazando cualquier práctica irregular para obtener ventajas empresariales.
- Rechazamos la corrupción, el fraude y el soborno en el desarrollo de la actividad de la compañía y establecemos medidas para evitarlos y combatirlos, desarrollando canales internos que permitan la comunicación de irregularidades.
- Priorizamos el cumplimiento de los requisitos regulatorios, asumiendo el compromiso de transparencia y colaboración con las administraciones correspondientes.
- Cumplimos las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que operamos, respetando especialmente los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas, así como los principios de la OCDE para el Gobierno de las Sociedades.
- Apoyamos, mediante su adopción y divulgación, los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas y del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Promovemos la transparencia informativa, la comunicación responsable, veraz, eficaz, íntegra y puntual y proporcionamos periódicamente información financiera y no financiera de las actuaciones de la compañía.
- Mantenemos en todo momento el diálogo con nuestros grupos de interés a través de canales adecuados y accesibles de calidad, de confianza, transparentes, estables y equitativos.

COMPROMISO SOCIAL

- Establecemos canales de comunicación bidireccionales y efectivos con nuestros grupos de interés que nos permitan conocer sus requerimientos y comunicar nuestros logros.

PANORAMA LATINO

- Ofrecemos las mejores soluciones a nuestros clientes, esforzándonos continuamente por cuidar e incrementar su satisfacción, reforzar su vinculación y fomentar el consumo responsable.
- Respetamos y cumplimos las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing y asumimos los códigos voluntarios que dan transparencia y veracidad a dichas acciones.
- Establecemos el aprendizaje como motor de la cultura de la seguridad, mediante la formación continua, la educación y la promoción de la salud.
- Integramos criterios de seguridad y salud exigentes en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, instalaciones, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores y empresas colaboradoras.

Invertimos en estrategias de promoción de la salud, que permitan que el lugar de trabajo se convierta en el vector de transmisión de conductas saludables para el trabajador y su entorno, e implementamos actuaciones orientadas a mejorar la calidad de vida, el bienestar y la salud de las personas que integran las comunidades donde la compañía opera.

- Proporcionamos los recursos y medios necesarios que posibiliten el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos en cada momento.
- Realizamos evaluaciones del impacto social que produce la actividad de la compañía para evitar o mitigar los efectos adversos que se puedan generar y potenciar los efectos positivos. • Promovemos la educación, la riqueza cultural, la salud, la investigación y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos a través de la inversión social.
- Transferimos conocimiento y valores a la sociedad a través de la cadena de suministro.

Estas políticas y estrategias debe abordarlas la dirección de la empresa con la participación de todos los miembros de la compañía (jefes, mandos intermedios y empleados), sin descartar la aportación de sus distintos grupos de interés, si bien, la

PANORAMA LATINO

redacción y aprobación de la política de responsabilidad social corporativa recaerá directamente en la dirección o junta directiva de la empresa.